



## **ESPICHEI: A REDE MATERNA QUE MAIS CRESCE NO BRASIL**

*Plataforma colaborativa reúne milhares de mães – e cada vez mais pais – do Centro Oeste que auxiliam umas às outras nos desafios e encantos da maternidade e aderem ao consumo consciente. Projetos especiais e novas formas de comunicação marcam novo momento*

A rede materna-paterna que mais espicha no Brasil tem em seu DNA o empreendedorismo social e se chama Espichei, em alusão ao rápido crescimento das crianças. Originalmente chamado Girafinhas, o Espichei nasceu em 2016 como grupos de WhatsApp. Os adeptos foram crescendo e, com isso, feita a segmentação do público por interesses, sempre com o propósito de ajudar as mães nos desafios e encantos da maternidade, promovendo trocas valiosas. Atualmente reúne mais de cinco mil mães e pais em Brasília, Goiânia e, mais recentemente, em Salvador, nos grupos, além de ter base própria com milhares de inscritos pelo site.

*“Criei uma rede de mães - e cada vez mais pais - que verdadeiramente se ajudam e consomem de maneira consciente, além de se unirem em prol da nova geração que estamos educando”,* conta Gisele Padovan, sócia-fundadora do Espichei. Os exemplos são incontáveis: nos grupos, segmentados por bairros, idade e gênero dos bebês e crianças, mães e pais compram e vendem produtos relacionados à maternidade e usam a rede como apoio para trocar indicações de serviços e experiências na criação de filhos da primeira infância.

Gisele explica que o público é atraído pelo consumo consciente, oportunidade de negócios e pela praticidade que a ferramenta traz, mas se apaixona pela atmosfera de ajuda mútua que encontram. *“O ambiente é leve e os participantes são respeitosos, entendem o propósito e percebem que a vida se torna mais fácil com o apoio de pessoas que estão no mesmo momento de vida. Além disso, a rede parceira oferece vantagens exclusivas para os participantes, que vão desde desconto em mensalidade escolar a serviços diversos”.*

Em abril de 2019, o até então Girafinhas se transformou no Espichei e essa transformação se deu devido ao amadurecimento da marca em seus três anos de atividade e, sobretudo, aos novos passos que o negócio se preparava para dar. Esse momento veio marcado pela entrada de anunciantes cada vez maiores e uma sócia: Camila Fernandes, que chegou para reforçar o negócio, trazer expertise de gestão e, claro, sua experiência materna.

*“A maternidade ressignificou minha vida e a sintonia com o então Girafinhas foi imediata pela naturalidade e profundidade das trocas”,* conta Camila. A chance de multiplicar essa rede a despertou para o negócio: *“Pauto minhas decisões por propósitos e o Espichei é puramente isso. Queremos contribuir, impactar, fazer valer a maternidade e as próximas gerações. Valorizamos o poder das histórias, das trocas, do que vem do coração!”*, celebra Camila, garantindo que mães e pais podem esperar um Espichei cada vez mais inovador.

### **Consumo consciente**

Redes como o Espichei são tendência de comportamento, movimentam a economia, promovendo a aproximação da vizinhança e incentivando o consumo de maneira sustentável. Podem participar do Espichei todas as pessoas inseridas no universo da primeira infância. A maior parte do público é formada por mães, mas os pais – cada vez mais ativos na criação dos filhos – também despertaram para essa adesão. Os interessados podem se cadastrar gratuitamente no site [www.espichei.com.br](http://www.espichei.com.br) para



receber comunicados com promoções exclusivas e diferenciadas de serviços, produtos e facilidades, indicando se gostariam de participar dos grupos de Whastapp, que é opcional.

### **Monetização**

O Espichei busca entender as necessidades das mães e pais para oferecer soluções que facilitem suas vidas. Prioriza a publicidade não invasiva e amistosa nos grupos do WhastsApp e por e-mail marketing com cupons promocionais personalizados, o já conhecido “Giracupom”. Cada ação é desenvolvida com parceiros e anunciantes, de forma que agrade a audiência do Espichei e gere resultados para quem investe. Esse tom se deve à experiência em marketing e publicidade de 15 anos da sócia-fundadora, Gisele Padovan.

Mais de 60 marcas, empreendimentos e prestadores de serviços já foram beneficiados pela iniciativa. Ampliando as possibilidades de projetos, promoções, e experiências, o Espichei iniciou em 2019 parceria com o Brasília Shopping, por representar o consumo consciente na maternidade. Juntos promoveram ações culturais e infantis no Teatro do Brasília ao longo do ano. No âmbito dos shoppings centers, o Boulevard também entrou para o hall de parceiros com a ação do Mickey Mouse. Já em 2020, junto com o Píer 21, o Espichou passou a oferecer tickets do Cinemark para filmes infantis exclusivamente para o público cadastrado na rede.

### **Perfil do público Espichei**

Para entender melhor o público participante, dados do Espichei constam que mais de 80% das integrantes são mulheres e mães com filhos da primeira infância. Elas têm entre 25 e 45 anos e pertencem à classe AB, sendo mais de 50% moradoras do Plano Piloto, em Brasília, a maioria residente no Noroeste.

O depoimento das mães demonstra o diferencial da rede: “Amo o Espichei. Sempre presente nas nossas vidas, desde a gravidez e até agora, 3 anos!”; “O Espichei cresceu muito, graças a Deus! Mudou minha vida”; “Montei o enxoval da minha filha através do Espichei!”; “Como mãe de 1ª viagem é um presente participar do Espichei”; “Sinto-me privilegiada em fazer parte de uma iniciativa tão útil”; “Salve a maternidade! O Espichei é uma das coisas boas que ela nos trouxe”.

### **Sobre a Gisele Padovan | Sócia-fundadora e CEO**

Mãe da girafinha Cecília (4), Gisele é Publicitária, graduada pelo UniCEUB, com especialização em Planejamento Estratégico na Miami Ad School/ESPM-SP. Trabalhou na agência multinacional Lew’Lara/TBWA, onde foi gerente de planejamento do Banco do Brasil e Sebrae Nacional. Com MBA em Marketing pela FGV, Gisele também foi gerente de marketing em veículos de comunicação, como Correio Braziliense, Rede Bahia (Globo Bahia, Portal Ibahia, jornal Correio, CBN e Bahia FM) e Grupo Bandeirantes (Band Bahia e Band News FM). Atuou ainda como docente no MBA de Marketing da Unifacs Laureate Internacional, em Salvador/BA.

Com a chegada da maternidade, Gisele realizou dois grandes sonhos: ser mãe e empreender. Seu negócio começou despretensiosamente com um grupo de WhatsApp, que espichou, virou uma febre entre as mães e pais da classe AB e tem mudado a forma como as famílias consomem – mais consciente, além de trocarem experiências sobre a maternidade. Com isso, oferece às marcas que querem dialogar com esse público diversas formas de anunciar com estratégia adequada para o perfil de cada cliente, uma vez que essa é a expertise da profissional.

Atualmente, o Espichei faz a gestão de um grande banco de dados, com tecnologia e estratégia de comunicação inovadora, agradando o público participante e anunciantes de



todos os portes. Em 2018, Gisele deixou o cargo executivo para se dedicar exclusivamente à sua - agora startup - Espichei. O projeto é verdadeiramente uma realização, pois Gisele consegue ajudar as famílias, as empresas e acompanhar de perto a criação da sua filha.

### **Sobre a Camila Fernandes | Sócia e Relações Públicas**

Mãe da girafinha Maria Fernanda (3) e à espera da girafinha Maitê, Camila tem 12 anos de experiência em Comunicação Empresarial e Pública, é graduada em Jornalismo (UniCEUB) e RP de coração! Possui pós-graduação em Marketing (ESPM) e MBA Executivo (Ibmec). Em sua trajetória profissional, passou pelo Correio Braziliense e se especializou em Comunicação Corporativa e Coaching (SBC). Dirige o escritório de Brasília no atendimento a companhias nacionais e multinacionais na Máquina Cohn & Wolfe, onde atua desde 2009. A capacidade de gerar suas duas filhas e as descobertas da maternidade mostraram à Camila sua verdadeira vocação.

### **Contatos:**

*Gisele Padovan  
Sócia-Fundadora e CEO  
61 99884-0104  
gisele@espichei.com.br*

*Camila Fernandes  
Sócia e Relações Públicas  
61 98112-2757  
camila@espichei.com.br*